

NASKAH ORISINAL

LSCM Podcast Series: Pengenalan Cabang Ilmu Teknik Industri kepada Masyarakat melalui Saluran Digital

Rizki Revianto Putera* | Suparno | I Nyoman Pujawan | Ahmad Rusdiansyah | Iwan Vanany | Niniet Indah Arvitrida | Dody Hartanto | Niken Anggraini Savitri

Departemen Teknik Sistem dan Industri,
Institut Teknologi Sepuluh Nopember,
Surabaya, Indonesia

Korespondensi

*Rizki Revianto Putera, Departemen Teknik Sistem dan Industri, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya, Indonesia.
Alamat e-mail: revianto@its.ac.id

Alamat

Laboratorium *Logistics and Supply Chain Management*, Departemen Teknik Sistem dan Industri, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya, Indonesia

Abstrak

Podcast LSCM bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat, khususnya mahasiswa dan profesional, mengenai pentingnya logistik dan manajemen rantai pasok. Bidang ini memiliki peran yang sangat vital dalam mendukung ekonomi dan kehidupan sehari-hari, tetapi kesadaran publik terhadap dampaknya masih tergolong rendah. Dalam era digital, tingginya penggunaan media sosial di Indonesia menciptakan peluang untuk menyebarkan informasi dengan cara yang lebih luas dan mudah diakses. Pada *podcast* ini menghadirkan berbagai topik seperti pemilihan pemasok, rantai pasok global, dan logistik halal, yang dibahas oleh dosen ahli dari Laboratorium *Logistic and Supply Chain Management* ITS. Setiap episode berdurasi 15-20 menit, dirancang agar mudah dipahami dan menarik bagi audiens yang lebih muda, dengan format yang fleksibel dan informatif. *Podcast* ini akan tersedia di berbagai *platform* digital seperti YouTube dan Spotify, sehingga audiens dapat mengakses konten edukatif ini kapanpun dan dimanapun. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya logistik dan rantai pasok, serta memotivasi generasi muda untuk lebih memahami konsep dasar dan tren terbaru dalam bidang ini. Dengan cara ini, *podcast* LSCM diharapkan berkontribusi dalam membangun sistem rantai pasok yang lebih efisien dan berkelanjutan di masa depan.

Kata Kunci:

Digital platform, Edukasi, Logistik, *Podcast*, Rantai pasok

1 | PENDAHULUAN

1.1 | Latar Belakang

Sektor logistik dan manajemen rantai pasok menjadi topik yang tidak pernah pudar terutama terhadap perekonomian di Indonesia. Hal ini bisa dilihat saat terjadi pandemi dimana mengakibatkan gangguan besar terhadap rantai pasok global. Banyak negara

maupun perusahaan yang kesulitan dalam mengelola distribusi, pengadaan bahan mentah, dan pengelolaan persediaan. Kondisi ini memberikan penjelasan bahwa pentingnya menjaga efisiensi dan ketahanan dalam sistem logistik dan rantai pasok. Dengan ada pemahaman mengenai bidang tersebut akan setidaknya membantu suatu negara, perusahaan, bahkan masyarakat untuk lebih memperhatikan sektor ini. Meskipun peran logistik dan rantai pasok cukup krusial, masih banyak masyarakat umum yang kurang mengetahui bagaimana sistem ini bekerja dan dampaknya terhadap kehidupan sehari-hari. Sektor ini perlu memberikan kewaspadaan kepada masyarakat khususnya mahasiswa dan orang-orang yang bekerja dalam sektor ini. Kondisi logistik Indonesia masih belum dapat dikatakan baik karena masih cukup jauh dari target yaitu sebesar 8% biaya logistik pada tahun 2045^[1]. Oleh karena itu, perlunya memahami konsep rantai pasok khususnya bagi mahasiswa dan orang-orang yang bekerja dalam sektor ini.

Di sisi lain, perkembangan pesat teknologi dan digitalisasi telah banyak mengubah cara kita mengakses informasi. Setiap tahun tercatat adanya peningkatan penggunaan media sosial oleh masyarakat. Pada laporan *We Are Social* menunjukkan sebanyak 167 juta orang pada Januari 2023 merupakan pengguna aktif media sosial di Indonesia. Jumlah tersebut setara dengan 60,4% populasi total dari Indonesia dengan total waktu yang dihabiskan sebanyak 3 jam 18 menit^[2]. Dengan ini menunjukkan peluang besar untuk mendistribusikan pengetahuan secara lebih luas dan mudah diakses melalui media digital. *LSCM Podcast* menjadi solusi untuk dapat mendistribusikan pengetahuan ini. *Podcast* ini dirancang oleh Laboratorium *Logistic and Supply Chain Management* (LSCM), Departemen Teknik Sistem dan Industri, Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya. *Podcast* ini bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan pengetahuan mendalam mengenai topik-topik seputar logistik dan manajemen rantai pasok kepada masyarakat umum, mahasiswa, dan para profesional yang ingin meningkatkan pemahaman mereka di bidang ini. Pada setiap video yang diunggah *LSCM Podcast* akan membahas berbagai aspek penting dalam logistik dan manajemen rantai pasok mulai dari pemilihan *supplier* hingga tantangan global yang ada.

Dengan tujuan agar informasi yang disampaikan *LSCM Podcast* dapat menjangkau audiens yang lebih luas, *podcast* ini akan mengunggah melalui berbagai *platform* digital yang mudah diakses. Episode-episode *LSCM Podcast* akan tersedia di YouTube, Spotify, dan Instagram yang memungkinkan untuk mengakses konten edukatif ini di mana pun dan kapan pun. Dengan pendekatan ini, *LSCM Podcast* tidak hanya menjangkau kalangan akademis dan profesional, tetapi juga masyarakat umum yang mungkin sebelumnya tidak memiliki akses atau kesempatan untuk belajar lebih dalam tentang logistik dan manajemen rantai pasok. Selain itu, format video *podcast* yang lebih interaktif dan menarik juga dapat meningkatkan ketertarikan audiens. *LSCM Podcast* diharapkan menjadi sumber informasi yang tidak hanya relevan dan edukatif, tetapi juga dapat menjangkau dan mempengaruhi audiens yang luas untuk memahami pentingnya logistik dan rantai pasok dalam kehidupan sehari-hari.

1.2 | Solusi Permasalahan atau Strategi Kegiatan

Meskipun rantai pasok dan logistik merupakan fondasi dari kehidupan modern, kesadaran masyarakat, khususnya mahasiswa, terhadap bidang ini masih relatif rendah. Banyak yang belum memahami bagaimana barang-barang yang mereka konsumsi setiap hari dapat sampai di tangan mereka melalui proses yang kompleks dan melibatkan berbagai pihak. Kurangnya pemahaman ini dapat menghambat kemampuan masyarakat dalam mengambil keputusan yang cerdas sebagai konsumen dan juga dalam memilih karier di bidang yang terkait dengan rantai pasok dan logistik.

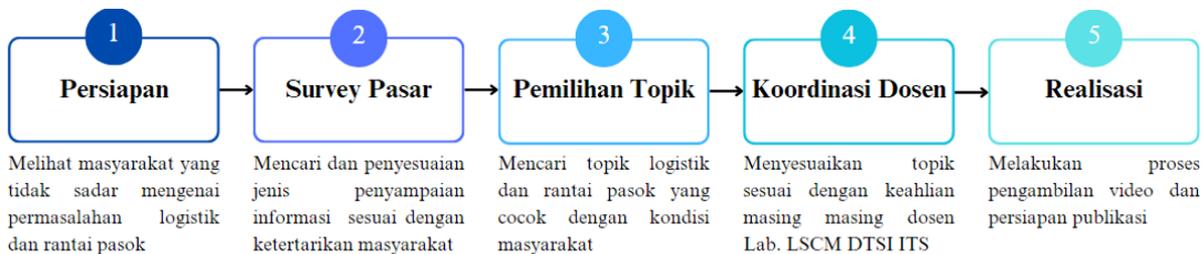
Untuk mengatasi permasalahan tersebut, kami berinisiatif untuk membuat *podcast* mengenai rantai pasok dan logistik. *Podcast* dipilih sebagai media karena formatnya yang fleksibel, mudah diakses, dan dapat dinikmati di mana saja dan kapan saja. Dengan durasi yang singkat, sekitar 15-20 menit, *podcast* diharapkan dapat menarik perhatian generasi muda yang memiliki rentang perhatian yang relatif singkat. Selain itu, penggunaan bahasa yang santai dan mudah dipahami akan membuat materi yang kompleks menjadi lebih mudah dicerna. Dengan ini diinidiasi pembuatan *podcast* dengan berbagai topik di bidang rantai pasok dan logistik untuk memberikan informasi serta pengetahuan kepada masyarakat. *Podcast* ini akan membahas mengenai rantai pasok dan logistik secara mendasar dan bahasa yang mudah dimengerti sehingga memudahkan masyarakat untuk memahami informasi yang diberikan. Melihat dari ketertarikan masyarakat yang saat ini lebih menyukai video pendek, kami memutuskan untuk membuat *podcast* dengan durasi sekitar 15-20 menit sehingga masyarakat tidak cepat bosan.

Topik-topik yang dibahas dalam *podcast* ini akan selalu relevan dengan perkembangan terkini di bidang rantai pasok dan logistik. Mulai dari isu-isu global seperti *global supply chain* hingga topik-topik yang lebih spesifik seperti *halal supply chain* dan *sustainable procurement*. Pemilihan topik ini bertujuan untuk memberikan informasi yang tidak hanya bermanfaat bagi mahasiswa, tetapi juga bagi masyarakat umum yang ingin mengetahui lebih banyak tentang bagaimana barang-barang yang mereka konsumsi diproduksi dan didistribusikan.

Untuk memastikan kualitas konten yang disampaikan, *podcast* ini akan menghadirkan para dosen ahli di bidang logistik dan *supply chain management* dari Laboratorium *Logistic and Supply Chain Management* Departemen Teknik Sistem dan Industri ITS. *Podcast* ini akan terdapat 8 episode menyesuaikan keahlian bidang masing masing dosen.

Pertama, terdapat Ibu Niniet Indah Arvitrida, ST., MT., Ph.D dengan keahlian pada manajemen rantai pasok yang akan membawakan topik mengenai "logistik perkotaan" untuk mengupas lebih dalam mengenai distribusi dan logistik dalam perkotaan. Selanjutnya, terdapat Prof. Dr. Ir. Suparno, MSIE, Ph.D yang memiliki keahlian pada manajemen pergudangan dan manajemen operasi akan membawakan topik "*Supplier Selection in Supply Chain*" untuk membantu masyarakat dalam memilih *supplier*. Ketiga, Prof. Ir. I Nyoman Pujawan, M.Eng., Ph.D, SCSP, CPLM dengan keahlian dalam manajemen rantai pasok akan membawakan topik "*Global Supply Chain*" untuk memberikan bayangan mengenai rantai pasok internasional. Tak hanya itu, Prof. Ir. Iwan Vanany, S.T., M.T., Ph.D, IPU juga dengan keahlian rantai pasok makanan dan operasi halal dalam rantai pasok juga hadir dengan membawakan topik "*Halal Supply Chain*" untuk menjelaskan lebih lanjut penerapan halal dalam rantai pasok. Selanjutnya, Prof. Dr. Eng., Ir. Ahmad Rusdiansyah M.Eng., CSCP, CLTD dengan keahlian pada bidang pertanian dan *retail* rantai pasok akan membahas topik "*Cold Chain*", Khususnya dalam penerapan *last-mile supply chain*. Selain itu, Ir. Dody Hartanto, S.T., M.T., CSCA membawakan topik yang sangat menarik mengenai "*Inventory Management*" yang menjadi topik logistik yang tidak pernah pudar. Tak hanya itu, Ir. Niken Anggraini Savitri, S.T., M.T., CSCA, CSSCP, IPU dengan keahlian pada bidang *management* operasi dan PPIC akan membahas mengenai "*Sustainable Procurement*" untuk menjelaskan mengenai penerapan *sustainability* dalam pengadaan material. Kemudian Ir. Rizki Revianto Putera, S.T., M.T., Ph.D juga tidak kalah seru dengan membawakan topik yaitu "*Reverse Supply Chain for Waste Management*" yang menjadi *hot topic* terkini.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilaksanakan sesuai dengan peta jalan (*roadmap*) yang tertera pada Gambar (1). Diharapkan *podcast* ini dapat menjadi sumber informasi yang bermanfaat bagi masyarakat, khususnya mahasiswa, dalam memahami konsep-konsep dasar dan tren terkini dalam bidang rantai pasok dan logistik. Selain itu, *podcast* ini juga diharapkan dapat menginspirasi generasi muda untuk tertarik pada bidang ini dan berkontribusi dalam membangun sistem rantai pasok yang lebih efisien dan berkelanjutan. Dalam jangka panjang, kami berharap *podcast* ini dapat menjadi rujukan bagi para praktisi industri dan akademisi dalam mengembangkan pengetahuan dan keterampilan mereka di bidang rantai pasok dan logistik.



Gambar 1 Roadmap Pengabdian Masyarakat.

1.3 | Target Luaran

Adapun target luaran dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Video *podcast*

Salah satu target utama dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah menghasilkan 8 video *podcast* yang akan menjadi bagian dari *LSCM Podcast*. Namun, nantinya akan dibagi menjadi 2 *part*, dimana pada *part* 1 akan dilakukan *uploading video introduction* narasumber, *podcast* topik sistem setiap video *podcast* akan membahas topik spesifik yang relevan dengan logistik dan manajemen rantai pasok, sehingga memberikan wawasan mendalam yang disesuaikan dengan kebutuhan *audience*.

(URL Youtube LSCM: <https://youtube.com/@lscmlaboratory?si=5QZgG86JkBr0lTlf>)

2. Edukasi dan informasi ke masyarakat umum

Setiap video *podcast* dirancang untuk menyampaikan informasi yang edukatif dan relevan dengan topik logistik dan manajemen rantai pasok. Dengan ini secara tidak langsung akan membantu masyarakat atau orang yang tertarik dengan bidang ini dalam memahami mengenai logistik dan manajemen rantai pasok.

3. Berita Media Massa

Nantinya akan terdapat berita *online* atau berita media massa mengenai topik abdi masyarakat *podcast* dengan topik “Isu Kontemporer Mengenai *Supply Chain* dan Logistik”.

(URL Berita *Online* yang terdaftar di <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>)

2 | TINJAUAN PUSTAKA

2.1 | *Podcast*

Dalam era saat ini, teknologi dan digitalisasi sudah semakin maju dan banyak digunakan dalam keseharian. Dapat kita lihat bahwa konsumsi konten audio visual semakin meningkat. Salah satu *platform* yang saat ini populer atau banyak digandrungi adalah *podcast*. Pengertian *podcast* sendiri, merupakan siaran yang dapat berupa berita, musik, maupun informasi yang dibuat dalam *file* digital baik berupa audio yang diunggah di internet dengan ditunjukkan kepada banyak orang^[3]. Sementara itu, Richard Berry (2006)^[4] mengartikan *podcast* sebagai sebuah aplikasi konvergensi yang mampu membuat, menghimpun, dan mendistribusikan program audio maupun video pribadi secara bebas melalui media baru serta mampu menghimpun berbagai format seperti mp3, pdf, ePub, dan *download* sehingga dapat disatukan dalam satu wadah dan dapat diakses banyak orang di seluruh dunia.

Menurut Mayangsari dan Tiara (2019)^[5], Sucin & Utami (2020)^[2], dan Hutabarat (2020) *podcast* dapat dijadikan sebagai sebuah media pendukung pembelajaran. Hal ini dapat menjadi media alternatif untuk membantu pembelajaran jarak jauh yang berupa daring. Dengan pengemasan materi yang lebih menarik, fleksibel untuk didengarkan kapanpun dan dimanapun^[6]. Menurut istilahnya, *podcast* merupakan singkatan dari *Ipod Broadcasting*, yaitu sebuah aktivitas monolog maupun dialog untuk membahas suatu tema atau topik tertentu^[7]. Beberapa kegiatan pengabdian masyarakat yang berfokus pada program sosialisasi jarak jauh telah dilakukan sebelumnya, diantaranya yaitu Izzati & Leksono (2023)^[8] melakukan sosialisasi terkait gerakan penghematan listrik melalui siaran radio di Jombang; Suwito, et al. (2024)^[9] membuat dan melakukan pelatihan studio mini sebagai media dakwah; Mardiyanto, et al. (2023)^[10] mengadakan pelatihan *video editing* untuk pengembangan *livestreaming* di Gresik; dan Widiyanto, et al. (2024)^[11] melakukan pengembangan *website* sekolah sebagai sarana pendukung pembelajaran.

2.2 | Isu Kontemporer di Dunia Logistik dan Rantai Pasok

Seperti yang diketahui, bahwa *podcast* membahas suatu topik tertentu. Umumnya topik tertentu tersebut masih hangat dibicarakan atau masih menjadi isu terkini, atau disebut dengan isu kontemporer. Menurut KBBI, kontemporer memiliki arti pada waktu yang sama; semasa; sewaktu; pada masa kini; dewasa ini. Dalam penulisan ini, fokus pelaksanaan *podcast* adalah terkait dengan logistik dan rantai pasok dikarenakan *podcast* ini dilakukan oleh laboratorium LSCM (*Logistic and Supply Chain Management*) Institut Teknologi Surabaya. Beberapa tinjauan penelitian juga telah menyatakan bahwa terdapat perkembangan dalam logistik dan manajemen rantai pasok selama 20 tahun terakhir, sehingga isu yang menyoroti masalah terkait dapat berbeda-beda. Isu kontemporer yang mencakup keilmuan logistik dan manajemen rantai pasok meliputi, *blockchain*, *e-commerce*, angkutan udara, pergudangan atau *Warehouse Management System* (WMS), efisiensi biaya, dan lain sebagainya^[12].

2.3 | Logistik Manajemen Rantai Pasok

Tantangan dalam dunia industri akan selalu berubah seiring dengan berjalannya waktu. Pelaku industri tentunya mulai sadar bahwa untuk menyediakan produk yang murah, berkualitas, dan cepat memerlukan koordinasi yang baik mulai dari *supplier* yang mengolah bahan baku dari alam sampai dengan menjadi komponen, pabrik yang mengubah komponen dan bahan baku menjadi produk jadi, perusahaan transportasi yang mengirimkan bahan baku dari *supplier* ke pabrik, serta jaringan distribusi yang akan menyampaikan produk ke tangan pelanggan. Kesadaran akan pentingnya koordinasi yang lebih baik antarpihak dalam menciptakan dan mengantarkan produk yang murah, berkualitas, dan cepat inilah yang kemudian melahirkan konsep *Supply Chain Management*^[13].

3 | METODE KEGIATAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diinisiasi dengan keinginan dosen LSCM untuk berbagi pengetahuan (*knowledge sharing*) serta edukasi yang ditujukan kepada masyarakat umum. Poin utama pelaksanaan kegiatan ini adalah tentang bagaimana informasi dapat dikemas sedemikian rupa sehingga dapat tersampaikan dengan baik serta dipahami oleh masyarakat umum sebagai audiens. Kegiatan *knowledge sharing* ini dikemas dalam bentuk *video podcast* berdurasi singkat sekitar 15 sampai 20 menit saja. Dalam *video podcast* ini akan terdapat moderator yang akan memberikan pertanyaan serta narasumber yang memberikan jawaban dan informasi. Moderator dan narasumber sendiri melibatkan mahasiswa sebagai moderator dan dosen sebagai narasumber atau pemberi informasi.

Pembuatan *video podcast* diawali dengan menentukan topik besar yang membahas tentang isu kontemporer mengenai *logistic and supply chain*. Setelah itu, pembagian divisi kepengurusan untuk membantu pelaksanaan pengambilan *video podcast*. Dilanjutkan dengan penentuan topik pembahasan secara spesifik oleh seluruh dosen LSCM beserta tanggal pelaksanaan pengambilan video. Terakhir, dilakukan breakdown terhadap topik pembahasan yang telah ditentukan dan pengambilan *video podcast* sesuai ketersediaan dosen.



Gambar 2 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan.

Adapun pelaksanaan kegiatan ini dibagi menjadi 4 tahap yaitu sebagaimana yang ditampilkan pada Gambar (2), yaitu (1) Penentuan topik besar *video podcast*, (2) Pembagian divisi kepengurusan, (3) Penentuan topik pembahasan dosen dan tanggal ketersediaan, dan (4) Pengambilan *video podcast*.

Berikut merupakan deskripsi dari tiap tahapan kegiatan:

1. Penentuan Topik Besar *Video Podcast*

Kegiatan ini merupakan tahap awal yang dilakukan, diwujudkan dengan adanya rapat yang membahas tentang pemilihan topik besar, dimana mempertimbangkan permasalahan atau isu umum terkini serta tidak terlalu kompleks. Tujuan dari pemilihan topik besar yang tidak terlalu kompleks adalah untuk memastikan audiens yang merupakan masyarakat umum mudah memahami informasi yang disampaikan dan bermanfaat bagi kehidupannya.

Topik besar dari *video podcast* ini bernama “Isu Kontemporer Mengenai *Supply Chain* dan Logistik”. Dalam penentuan topik besar ini, dipertimbangkan juga untuk tidak memilih topik terlalu spesifik sehingga tiap dosen mampu membawakan informasi yang merepresentasikan *expertise* masing-masing.

2. Pembagian Divisi Kepengurusan

Setelah menentukan topik besar dan arah pembahasan *video podcast* yang akan dilakukan, selanjutnya terdapat pembagian kerja melalui divisi kepengurusan. Terdapat 4 divisi kepengurusan serta 1 PIC utama yang membawahi semua divisi kepengurusan. Divisi kepengurusan dibagi menjadi divisi *creative*, divisi administrasi, divisi *legal and finance*, dan divisi logistik atau operasional. Divisi *creative* memiliki tanggung jawab untuk *editing video*, pembuatan poster, dokumentasi, dan *cameraman* saat hari pelaksanaan pengambilan *video podcast*. Divisi administrasi bertanggung jawab untuk membuat *guideline* atau garis besar pembahasan topik yang dipilih oleh dosen LSCM serta membuat *caption* untuk *upload*-an video, baik di Youtube, Instagram, ataupun Tiktok. Divisi *legal and finance* bertanggung jawab atas surat peminjaman alat, konsumsi, dan notulensi saat pengambilan *video podcast*. Terakhir, yaitu divisi logistik dan operasional yang bertanggung jawab atas persiapan alat penunjang pengambilan *video podcast* seperti kamera, *microphone*, *tripod*, dan *venue*.

3. Penentuan Topik Pembahasan dan Tanggal Ketersediaan Dosen

Setelah adanya masing-masing divisi yang memiliki tanggung jawab atau tugas masing masing. Selanjutnya adalah fiksasi topik pembahasan yang akan disampaikan oleh dosen. Fiksasi topik ini dilakukan melalui pendataan topik dari divisi administrasi yang akan diserahkan kepada masing-masing dosen LSCM untuk bantuan referensi. Setelah itu, memastikan tanggal ketersediaan untuk pengambilan *video podcast*.

4. Pengambilan *Video Podcast*

Berdasarkan fiksasi tanggal kehadiran yang telah dilakukan kepada bapak ibu dosen, maka selanjutnya adalah pelaksanaan pengambilan *video podcast*. Sebelum pengambilan *video podcast*, setiap divisi dipastikan telah melakukan pembagian tugas yang telah diberikan. Pengambilan *video podcast* oleh beberapa dosen dapat dilakukan di hari yang berbeda. Beberapa hal yang perlu dipersiapkan saat hari pelaksanaan meliputi kamera, *tripod*, *microphone*, serta notulensi.

4 | HASIL DAN DISKUSI

Kegiatan pengabdian masyarakat ini akan menitikberatkan pada upaya pemberian ilmu kepada masyarakat umum dengan semenarik mungkin melalui konten *podcast* yang akan diunggah di media sosial. Dengan menggunakan media *podcast* untuk memberikan pengetahuan dengan menawarkan aksesibilitas yang tinggi dan memungkinkan pendengar mendengarkan kapan saja.

Dengan menggunakan *podcast* dengan media audio dan video, dapat memberikan informasi lebih mudah diingat dan dipahami. *Podcast* ini nantinya akan di-*upload* di berbagai media sosial LSCM yaitu YouTube, Spotify, dan Instagram. Selain itu, *podcast* memanfaatkan tren konsumsi digital yang meningkat terutama di kalangan generasi muda yang terbiasa menggunakan media sosial sebagai media mencari informasi edukatif. Program LSCM *Podcast Series* kami menghasilkan 7 *video podcast* bersama dosen LSCM. Untuk rincian pembicara dan topik *podcast* sebagai berikut:

1. *Podcast* Ir. Rizki Revianto Putera, S.T., M.T., Ph.D.

Podcast bersama Pak Rizki mengangkat topik “*From Waste to Wealth: Reverse Supply Chain for Sustainability*”. Pada *podcast* ini Pak Rizki membahas terkait konsep dasar *reverse supply chain* dan bagaimana konsep tersebut dapat berkontribusi pada pembangunan ekonomi sirkular. Terakhir Pak Rizki juga membahas terkait tantangan umum dan studi kasus *reverse supply chain*. Berikut merupakan dokumentasi dari pengambilan *video podcast* bersama Pak Rizki.



Gambar 3 Podcast Pak Rizki.

2. Podcast Prof. Ir. Iwan Vanany, S.T., M.T., Ph.D., IPU

Podcast bersama Prof. Iwan mengangkat topik “*Halal Supply Chain: Ensuring Quality and Authenticity*”. Pada *podcast* ini Prof. Iwan membahas terkait konsep dasar *halal supply chain* dan bagaimana praktik dari *halal supply chain* serta implementasinya pada suatu negara. Terakhir Prof. Iwan juga membahas terkait tantangan dan isu terkini yang dihadapi *halal supply chain*. Berikut merupakan dokumentasi dari pengambilan *video podcast* bersama Prof. Iwan.



Gambar 4 Podcast Prof. Iwan.

3. Podcast Prof. Dr. Ir. Suparno, MSIE, Ph.D.

Podcast bersama Prof. Iwan mengangkat topik “*Choosing the Right Partners: The Importance of Supplier Selection*”. Pada *podcast* ini Prof. Suparno membahas terkait pentingnya pemilihan pemasok dalam rantai pasok, langkah-langkah pemilihan pemasok, dan faktor utama yang mempengaruhi keberhasilan implemmentasi pemilihan pemasok. Terakhir Prof. Suparno juga membahas terkait tantangan umum dan juga contoh studi kasus pemilihan pemasok di industri. Berikut merupakan dokumentasi dari pengambilan *video podcast* bersama Prof. Suparno.



Gambar 5 Podcast Prof. Suparno.

4. Podcast Ir. Dody Hartanto, S.T., M.T., CSCA

Podcast bersama Prof. Iwan mengangkat topik “*Optimizing Inventory Management: Key to Business Efficiency and Profitability*”. Pada podcast ini Pak Dody membahas terkait konsep dasar *inventory* dan bagaimana perusahaan dapat mengelola *inventory* mereka. Terakhir Pak Dody juga membahas terkait metode-metode pengelolaan *inventory*, tantangan, dan tips praktik terbaik. Berikut merupakan dokumentasi dari pengambilan *video podcast* bersama Pak Dody.



Gambar 6 Podcast Pak Dody.

5. Podcast Prof. Ir. I Nyoman Pujawan, M.Eng., Ph.D., CSCP, CSCA, CPLM

Podcast bersama Prof. Iwan mengangkat topik “*Global Supply Chain Unveiled: From Opportunities to Disruptions*”. Pada podcast ini Prof. Nyoman membahas terkait konsep dasar dari rantai pasok global dan elemen utamanya. Selain itu, Prof. Nyoman juga membahas terkait bagaimana rantai pasok global dapat menciptakan peluang bagi perusahaan, risiko utama, dan juga tren dari rantai pasok global. Berikut merupakan dokumentasi dari pengambilan video podcast bersama Prof. Nyoman.



Gambar 7 Podcast Prof. Nyoman.

6. Podcast Ir. Niniet Indah Arvitrida, S.T., M.T., Ph.D., IPU, ASEAN Eng.

Podcast bersama Bu Niniet mengangkat topik “*Building Efficient Cities: The Role of Logistics in Urbanization*”. Pada podcast ini Ibu Niniet membahas terkait konsep dasar dari logistik perkotaan dan praktik langsung seperti di Surabaya. Selain itu, Ibu Niniet juga membahas terkait tantangan dan isu terkini dalam dunia logistik perkotaan. Berikut merupakan dokumentasi dari pengambilan *video podcast* bersama Bu Niniet.



Gambar 8 Podcast Ibu Niniet.

7. Podcast Ir. Niken Anggraini Savitri, S.T., M.T., CSCA, CSSCP, IPU

Podcast bersama Ibu Niken mengangkat topik “*Sustainable Procurement: Charting a Green Future*”. Pada podcast ini Ibu Niken membahas terkait definisi dan konsep dasar dari pengadaan berkelanjutan dalam konteks rantai pasok. Selain itu, Ibu Niken membahas beberapa tren dan juga tantangan umum dari implementasi pengadaan berkelanjutan. Berikut merupakan dokumentasi dari pengambilan *video podcast* bersama Bu Niken.



Gambar 9 *Podcast* Ibu Niken.

Berdasarkan hasil pengambilan *video podcast*, penulis memiliki target 300 penonton untuk setiap video dalam *series podcast* LSCM ini. Untuk meningkatkan jumlah penonton, tim abmas memasang tautan video pada *platform* media sosial masing-masing seperti Whatsapp, Instagram, Twitter, dan Facebook. Kolom komentar pada masing-masing video dibuat terbuka dengan tujuan adanya diskusi maupun masukan dari *viewers*. Dengan video edukasi ini, penulis berharap semua penonton dapat merasa tergerak untuk meningkatkan keingintahuan mereka terhadap logistik dan manajemen rantai pasok.

5 | KESIMPULAN DAN SARAN

Program LSCM *Podcast Series* memiliki tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat, khususnya mahasiswa, terhadap pentingnya logistik dan manajemen rantai pasok. Melalui 8 episode *podcast* yang menghadirkan para ahli di bidang logistik dari ITS, berbagai topik menarik seperti pemilihan *supplier*, rantai pasok global, dan logistik perkotaan telah dibahas secara mendalam dengan bahasa yang mudah dipahami. Hasil dari kegiatan ini berupa *video podcast* yang telah diunggah di berbagai *platform* media sosial seperti YouTube, Spotify, dan Instagram. Dengan adanya *podcast* ini, diharapkan dapat menjadi sumber informasi yang relevan dan menarik bagi masyarakat umum, mahasiswa, serta para praktisi industri. Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan dapat menginspirasi generasi muda untuk lebih tertarik pada bidang logistik dan manajemen rantai pasok, serta berkontribusi dalam membangun sistem rantai pasok yang lebih efisien dan berkelanjutan. Sebagai langkah selanjutnya, LSCM *Podcast Series* dapat menghadirkan topik-topik baru yang relevan dan menarik. Selain itu, akan dilakukan evaluasi secara berkala terhadap efektivitas *podcast* ini dalam meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai logistik dan manajemen rantai pasok.

6 | UCAPAN TERIMA KASIH

Pengabdian masyarakat ini didukung oleh para bapak/ibu dosen Laboratorium LSCM dan mahasiswa asisten laboratorium.

Referensi

1. Alaydrus H, Jokowi Target Biaya Logistik Turun Jadi 8% di 2045; 2024. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240222082514-4-516608/jokowi-target-biaya-logistik-turun-jadi-8-di-2045>, diakses pada September 2024.
2. Marvin Foundation, Pengaruh Media Sosial Terhadap Karakter Budi Pekerti Pelajar Indonesia; 2024. <https://kumparan.com/baktimarvinzacky/pengaruh-media-sosial-terhadap-karakter-budi-pekerti-pelajar-indonesia-22SwZOL140t>, diakses pada September 2024.

3. Fadilah E, Yudhapramesti P, Aristi N. Podcast sebagai alternatif distribusi konten audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme* 2017;1(1):90–104.
4. Berry R. Will the iPod kill the radio star? Profiling podcasting as radio. *Convergence* 2006;12(2):143–162.
5. Mayangsari D, Tiara DR. Podcast sebagai media pembelajaran di era milenial. *Jurnal Golden Age* 2019;3(02):126–135.
6. Sudarmoyo S. Podcast sebagai alternatif media pembelajaran jarak jauh. *Edudikara: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* 2020;5(2):65–73.
7. Sucin S, Utami LSS. Konvergensi media baru dalam penyampaian pesan melalui podcast. *Koneksi* 2020;4(2):235–242.
8. Izzati N, Wardana HK, Leksono JW. Sosialisasi Earth Hour Sebagai Upaya Gerakan Penghematan Listrik Melalui Siaran Radio Suara Tebuireng Jombang. *Sewagati* 2024;8(1):1061–1070.
9. Suwito S, Kusuma H, Irfansyah AN, Pirngadi H, Ermavitalini D, Iskandar E, et al. Pembuatan dan Pelatihan Studio Mini untuk Pondok Pesantren Raudlatul Ulum 1 Suramadu Sebagai Media Dakwah. *Sewagati* 2024;8(2):1425–1438.
10. Mardiyanto R, Hutagalung RJ, Yunardi RT, Agung R, Muharom S, Purwanto D, et al. Pelatihan Video Editing untuk Menunjang Pengembangan Perangkat Live Streaming Studio Portable Cerdas di Pondok Pesantren Qomaruddin Gresik. *Sewagati* 2023;7(6):977–988.
11. Widiyanto MY, Darmaji D, Sulistyaningrum DR, Setiyono B, Sanjoyo BA, Utomo DB. Pengembangan Website Sekolah sebagai Sarana Pendukung Pembelajaran: Studi Kasus MTS I' anatur Tholibin Lamongan. *Sewagati* 2024;8(3).
12. Ghozali G. Jaringan Internet Dan Sosial Media Dalam Rantai Pasokan Dan Logistik: Perkembangan Dan Topik Yang Muncul. *Media Mahardhika* 2020;18(3):500–520.
13. Pujawan IIN, CSCP C, Mahendrawathi E. *Supply Chain Management Edisi 4: Lebih Lengkap Membahas Strategi, Perancangan, Operasional, dan Perbaikan Supply Chain untuk Mencapai Daya Saing*. Penerbit Andi; 2024.

Cara mengutip artikel ini: Putera, R.R., Suparno, Pujawan, I.N., Rusdiansyah, A., Vanany, I., Arvitrida, N.I., Hartanto, D., Savitri, N.A., (2024), *LSCM Podcast Series: Pengenalan Cabang Ilmu Teknik Industri kepada Masyarakat melalui Saluran Digital*, *Sewagati*, 8(6):2553–2563, <https://doi.org/10.12962/j26139960.v8i6.2421>.